

MTG FORUM 2013

foro internacional de turismo y tecnología

PROGRAMA

MARTES 5 DE MARZO

8:30 a 9:30	Acreditaciones
09:30 a 10:30	Acto de Apertura
10:30a 11:10	Germán Pérez Director Fundador, Hoteldo.com Evolución y Revolución de las Online Travel Agencies en LATAM
11:10 a 11:30	Coffee Break
11:30 a 12:10	Hernán Colman Regional Sales Manager, Southern Cone, Micros Fidelio Las claves de los sistemas de gestión hotelera
12:10 a 12:50	Johanna Braña Fiore Advertising Operation Associate, Google Inc El Programa Google Adwords orientado a la promoción de hoteles y empresas turísticas.
12:50 a 14:30	Tiempo Libre
14:30 a 15:10	Alejandro Paramos Senior Training Representative, Sabre Travel Network Opciones de distribución de la oferta hotelera a través del GDS
15:10 a 15:50	Mariano Porcel Director de Ventas para América Latina, Travelclick Optimización de ventas mediante motores de reservas y channel managers
15:50 a 16:10	Coffee Break
16:10 a 16:50	Jesús Salgado Director LATAM, HOTELS Quality Reputación On-line y experiencia del cliente. Ayudas tecnológicas para su gestión
16:50 a 17:30	Beatriz d'Antin Brand General Manager & Head of International, Grupo HAVAS Como sobrevivir al cambio: El renacimiento del turismo en España
17:30	Acto de Clausura